

Un sector amb un impacte econòmic creixent

El secretari general de l'Esport reivindica en una jornada l'aportació de l'esport al PIB català i a la creació de llocs de treball

L'Auditori de la seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona va acollir la jornada 'Nous reptes en la gestió econòmica de l'esport', organitzada per la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport i la Comissió d'Auditoria|REA+REGA Catalunya amb l'objectiu d'abordar les eines per millorar la gestió econòmica de les organitzacions esportives, els límits en la fiscalitat dels esportistes i les actuals i futures estratègies de finançament i màrqueting en les organitzacions esportives.

El secretari general de l'Esport, Gerard Figueras, va inaugurar la jornada juntament amb el degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Joan B. Casas, i el president de la Comissió d'Auditoria|REA+REGA Catalunya del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Emilio Álvarez. El secretari general de l'Esport va des-



Jornada (Col·legi d'Economistes de Catalunya)

taçar que "a les societats modernes, i Catalunya no és una excepció, no es qüestiona la importància de la pràctica esportiva en el si de la societat", i va recordar que, segons l'Observatori Català de l'Esport, "l'esport suposa més

del 2% del PIB català, genera 125.000 llocs de treball i compta amb 18.000 entitats esportives i 3.000.000 de practicants". Gerard Figueras també va situar tres grans reptes de futur: "Posar en valor l'impacte econòmic

de l'esport, professionalitzar l'activitat esportiva i exportar el talent esportiu de Catalunya." Finalment, va subratllar la importància de "construir un marc jurídic i fiscal que optimitzi la gestió de l'esport a Catalunya".

Un dels plats forts de la jornada va ser la taula rodona sobre els nous inversors a l'esport, amb la participació del conseller delegat del RCD Espanyol, Ramon Robert, i la presidenta del València CF, Lay Hoon Chan, que van expli-

car les estratègies de futur dels dos clubs de la primera divisió del futbol estatal, així com les intervencions del director de màrqueting i comunicació del Grup DAMM, Jaume Alemany, i el president del Joventut de Badalona, Jordi Villacampa, que van abordar la importància del valor de la marca a les entitats esportives. La resta de xerrades van tractar sobre els límits en la fiscalitat de les entitats esportives i dels esportistes, sobre els extrems comptables polèmics i els intangibles a l'esport i, finalment, sobre els models econòmics del futbol i els seus reptes, aquesta última amb les aportacions de la vicepresidenta de l'àrea econòmica del FC Barcelona Susana Monje, i el president de la Comissió d'Economia Finances de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Josep Maria Gay de Liébana.

Una Festa dels Súpers amb valors

La Secretaria General de l'Esport va fomentar l'esportivitat i la feina en equip entre milers de nois i noies

La Secretaria General de l'Esport (SGE) va tornar a ser present a la Festa dels Súpers i va promoure la pràctica de l'activitat i física entre milers de nois i noies, fent èmfasi especial en els valors de l'esportivitat i la feina en equip. La SGE va col·laborar un any més amb el Club Super3 en una festa plena d'espectacles i activitats que va reunir unes 200.000 persones a

l'Anella Olímpica del Parc de Montjuïc, a Barcelona, i que es va convertir en l'esdeveniment infantil més gran d'Europa en la 20a edició, que coincidia enguany amb els 25 anys del Super3.

L'espai de la SGE, situat a l'esplanada del Palau Sant Jordi, va acollir una activitat centrada en els jocs de percussió i cooperatius amb pilota que fusio-

nava l'esport amb el ritme i la cooperació, i que encaixava amb el fil conductor de la Festa dels Súpers: "Tots junts!" i amb els propis valors que el govern promou entre els infants i les famílies a través dels seus programes d'esport escolar. Més de 4.000 nois i noies van practicar l'activitat.

Van viure la jornada en directe el director del Con-

sell Català de l'Esport, Antoni Reig, i la subdirectora general de Gestió i Recursos Humans del Consell Català de l'Esport, Mònica Amat, al costat del director del canal Super3, Dani López; el director de Màrqueting de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Dani Reyes, i la cap de Màrqueting d'infants i juvenils de Televisió de Catalunya, Elisabet Herrero.



Activitat de la SGE

Fomentem l'esport català



Generalitat de Catalunya